

LETTRE DU CONTRAT LOCAL DE SANTÉ DES PORTES DE MEUSE

“Cette année, le Contrat Local de Santé des Portes de Meuse a poursuivi son ambition d’améliorer la santé et le bien-être de l’ensemble des habitants du territoire. Grâce au CLS, plusieurs actions ont été menées pour répondre à des besoins identifiés dans le cadre de la prévention santé, de l’accès aux soins ou encore de la mobilité notamment. Si l’objectif général de l’outil vise à lutter contre les inégalités sociales et territoriales en matière de santé, il repose majoritairement sur une dynamique collective. En effet, le CLS rassemble autour de ses projets un large réseau de partenaires comme l’Agence Régionale de Santé (ARS), les services sociaux et médico-sociaux du Département, la CPTS du Barrois, les professionnels de santé et les associations locales, etc. Ce travail collaboratif a permis de coordonner les efforts et de maximiser l’impact des actions portées. Fort de cette nouvelle année d’engagement, le Contrat Local de Santé des Portes de Meuse entend ainsi poursuivre son développement en 2025 avec de nouveaux axes de travail qui constitueront le CLS de 3ème génération à venir. “

Martine JOSEPH Vice-présidente de la
Codecom des Portes de Meuse, en charge
de l’action sociale et de la santé.



8ème édition - Une nouvelle journée d'accueil pour séduire les futurs médecins du territoire

Lundi 4 novembre 2024, dix internes en médecine (sur 17 composant cette session) ont participé à cette journée qui leur est spécialement dédiée, en présence d'élus, de dirigeants d'établissements et de professionnels de santé. Indépendamment des moments d'échanges très enrichissants, les étudiants ont participé également à un escape game sur la prévention des addictions suivi d'un repas convivial sur le thème « la Meuse à la montagne », pour ensuite être initiés à l'épépinage de groseille à l'entreprise Dutriez.



A l'issue, un sac de bienvenue leur a été offert par les partenaires contenant différents cadeaux et aussi, le livret d'accueil de la Codecom des Portes de Meuse. En outre, cette journée a été l'occasion pour Michel Loisy, Président de la Codecom, d'annoncer publiquement que le dernier Conseil communautaire des Portes de Meuse a voté un budget spécifique pour aider les étudiants en santé à financer leurs études.



Contrat d'engagement - une démarche innovante pour lutter contre la désertification médicale en milieu rural

Le 22 octobre dernier, les élus communautaires des Portes de Meuse ont validé la création d'une enveloppe budgétaire de 49 000 euros pour financer les études des futurs professionnels de santé (médecins généralistes notamment), qui s'engageront à exercer leur activité sur le territoire. Dans le cadre de cette démarche volontariste, la collectivité a signé mardi 12 novembre dernier, son premier contrat d'engagement avec Chloé LOMBARD, étudiante en 4ème année de médecine générale à Nancy.

C'est en juin dernier, que cette jeune externe en santé a pris l'initiative de contacter la Communauté de Communes des Portes de Meuse pour lui proposer de l'aider financièrement à réaliser ses études de médecine générale, celle-ci souhaitant privilégier l'exercice médical en milieu rural. Par le biais de ce contrat d'engagement, la Codecom a accepté de financer les études de Chloé LOMBARD pendant 5 années à raison de 6 000 € par an, soit un financement total de 30 000 €.

En contrepartie, la jeune étudiante s'est engagée contractuellement à exercer son activité sur le territoire pendant 10 ans. Dans un contexte de densité médicale sous tension, cette initiative est une première dans le département et vient s'ajouter aux nombreuses démarches soutenues par la Codecom des Portes de Meuse : Journées d'accueil des étudiants en médecine, des étudiants en santé, programme d'aménagement et d'extension des Maisons de Santé intercommunales, exonérations fiscales, etc.



Permanences MDA 55

Depuis le 16 septembre 2024, la Maison des Adolescents de la Meuse (MDA 55) propose des permanences tous les lundis (semaines paires) de 13h30 à 19h00 - 3 rue de Strasbourg 55500 Ligny-en-Barrois. Numéro unique pour la prise de rendez-vous : **03.29.85.15.76**

Ces permanences à destination des jeunes âgés de 11 à 25 ans pouvant être accompagnés de leurs parents, seront assurées par Mme Kelly WINIGER, Accompagnatrice santé à la MDA 55.

Par ailleurs, la Maison des Adolescents de la Meuse (MDA 55) propose également des rendez-vous à la demande sur les secteurs de Gondrecourt-le-Château et Ancerville. Numéro unique pour prendre rendez-vous : **03.29.85.15.76**.



REOUVERTURE du cabinet de pédicurie-podologie à la Maison de Santé d'Ancerville

Depuis le 7 octobre dernier, une jeune podologue a repris le cabinet de podologie de la MSP d'Ancerville laissé vacant depuis le départ de Marion Dhainault en septembre 2023.

Vous pouvez désormais prendre rendez-vous au **03.29.45.96.92**

A VOS AGENDAS :

DRY JANUARY : présence sur les marchés du territoire de la CPTS du Barrois

Initiée en France en 2020, le « défi de janvier » (Dry January) est une campagne de prévention collective et positive en matière de santé publique invitant les français à faire une pause avec l'alcool dans le but d'en révéler les bienfaits et d'améliorer leur santé physique et mentale. A ce titre, la Communauté de Communes des Portes de Meuse, la Ligue contre le Cancer, les professionnels de santé de la CPTS du Barrois et la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud, seront présents sur trois marchés du territoire :

Gondrecourt-le-Château : matinée du vendredi 10 janvier 2025

Bar-le-Duc : matinée du samedi 11 janvier 2025

Revigny-sur-Ornain : matinée du 15 janvier 2025

A cette occasion, des informations et des messages motivationnels de prévention seront transmis au public qui viendra à la rencontre de l'équipe présente sur le stand, tout cela autour d'une boisson chaude offerte, non alcoolisée bien sûr... (soupe de légumes, jus de pommes chaud et tisanes issus des producteurs locaux). Alors cap ou pas cap pour ce défi de janvier ?

DEFI DE JANVIER

Vendredi 10 janvier 2025 sur le marché de Gondrecourt le Château

Samedi 11 janvier 2025 sur le marché de Bar le Duc

Mercredi 15 janvier 2025 sur le marché de Revigny sur Ornain

CAP OU PAS CAP

Apple

Android

« MARS BLEU » - Campagne de lutte contre le cancer colorectal

3^{ème} édition de la MARCHÉ BLEUE - Samedi 8 mars 2025 après-midi - Départ : parc de l'Hôtel de Ville de BAR LE DUC : Pour la troisième année consécutive (250 participants en 2024), la Communauté de Communes des Portes de Meuse, la Ligue contre le Cancer, les professionnels de santé, la CPTS du Barrois et la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud organiseront une MARCHÉ BLEUE visant à sensibiliser sur l'importance du dépistage du cancer colorectal qui touche aussi bien les hommes et les femmes après 50 ans.



Comme pour les précédentes éditions, il sera proposé aux participants un parcours urbain (environ 5 km) et un autre tout terrain (environ 8 km). En outre, des stands d'information et de prévention seront à disposition tout au long de l'après-midi et un goûter viendra clôturer cette journée. La campagne de communication autour de cet événement sera lancée dès février 2025 et la campagne nationale diffusée par la Ligue contre le cancer débutera dès le 1er mars 2025.

ACTIONS CLS « NOS ENFANTS ET LES ECRANS »

Dans la lettre d'information précédente, publiée en juillet 2024, il était annoncé la programmation de la 3ème édition de cette action inscrite dans le Contrat Local de Santé des Portes de Meuse visant à sensibiliser les familles, les professionnels de la petite enfance, de l'enfance et la santé, aux effets négatifs produits par une surexposition aux écrans. Après des sessions de formation en direction de ces professionnels ayant eu lieu en août, octobre et novembre derniers, le groupe de travail dédié à l'action se consacre désormais à l'organisation des **jours du 15 et 16 mai 2025 et samedi 14 juin 2025**.



15 et 16 mai 2025 – salle des fêtes de Montiers-sur-Saulx :

Spectacle théâtral sur le thème des écrans qui sera offert à l'ensemble des élèves fréquentant les écoles intercommunales (du CP au CM2) ainsi que les collégiens des établissements de Gondrecourt-le-Château et Ancerville, soit au total 800 enfants. Une manière originale par l'humour et la chanson de sensibiliser petits et plus grands à l'utilisation des écrans. •

Fin mai 2025 :

Un grand défi collectif sera lancé à tous les élèves des établissements scolaires de la Codecom des Portes de Meuse, sous l'intitulé « 10 jours sans écrans ».

Samedi 14 juin 2025 sur le site intercommunal d'Ecurey :

Une journée « temps fort » viendra ponctuer cette année riche autour du thème des écrans avec de nombreuses animations, une conférence/débat, une remise de diplômes aux établissements lauréats du défi « défi 10 jours sans écrans », etc.

Des informations plus précises sur le programme de la journée du 14 juin 2025 vous seront communiquées dans la lettre d'information numéro 5 à paraître au printemps prochain.

Pour toute information complémentaire concernant les informations présentées ci-dessus :

Isabelle CEREDA, Coordinatrice du Contrat de Santé de la Codecom des Portes de Meuse –
Ligne directe : **03.56.75.98.03** – I.cereda@portesdemeuse.fr